

Für unseren Standort Hannover suchen wir zum nächstmöglichen Termin in Voll- oder Teilzeit einen

Marketing Manager (m/w/d)

Die meravis Immobiliengruppe mit Sitz in Hannover und Hamburg ist ein auf Norddeutschland fokussierter Dienstleister mit den Geschäftsfeldern Vermietung, Verwaltung sowie Entwicklung und Verkauf von Immobilien. meravis steht für den Dreiklang aus Mensch, Raum und Vision. Eine klare Haltung in einem Wort. Wir sind eine partnerschaftlich und nachhaltig agierende Immobiliengesellschaft, für die Service, Qualität und Zukunftsorientierung an erster Stelle stehen.

Sie sind ein Teamplayer mit dem richtigen Gespür für potentielle Kunden, mit Leidenschaft für die Immobilienbranche sowie Abenteuerlust mit Hirn, Struktur und Kreativität? Dann verstärken Sie unser Marketing-Team!

Was Sie erwartet:

- Sie sind für die Steuerung verschiedener zielgruppenspezifischer Kommunikationskampagnen zuständig
- Durch Ihre kreativen Ideen optimieren und bauen Sie unsere interne Kommunikationsstrategie weiter aus, generieren und veröffentlichen Content
- Sie unterstützen unseren Marketingleiter bei der Umsetzung unserer Social Media Strategie
- In der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern und Dienstleistern in Ihrem Aufgabengebiet sind Sie der erste Ansprechpartner
- Gemeinsam mit dem Team konzipieren und begleiten Sie unsere meravis Events
- Innerhalb unseres Marketingteams und der meravis Gruppe wirken Sie an weiteren (abteilungsübergreifenden) Projekten mit

Was wir bieten:

Ihr neuer Job mit anspruchsvollen Marketing-Herausforderungen und Raum zum Denken und Wohlfühlen in bestem Arbeitsklima wartet auf Sie! Versprochen! In Ihrem abwechslungsreichen Aufgabengebiet können Sie sich gemeinsam mit unserem engagierten und kompetenten Team in modernen Büroräumen entfalten. Als moderner und partnerschaftlicher Arbeitgeber ist für uns eine tarifvertragliche Vergütung mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie weiteren Sozialleistungen selbstverständlich. Ihre wöchentliche Arbeitszeit von 37 Stunden (in Vollzeit) erbringen Sie im Rahmen eines flexiblen Arbeitszeitmodells.

Was wir erwarten:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes (Bachelor-)Studium mit den Schwerpunkten Kommunikation oder Marketing oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Ihr Marketing Know-how haben Sie durch Ihre mehrjährige Berufserfahrung auf Auftraggeber- oder Agenturseite ausgebaut
- Mit Typo3, Wordpress sowie dem MS Office Paket (speziell Excel und PowerPoint) sind Sie vertraut
- Sie bringen eine hohe Affinität für Online-Themen mit und haben Spaß daran, zielgruppenspezifischen Content zu erstellen
- Sie haben bereits Erfahrungen im Projektmanagement sowie in der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern gesammelt
- Als kreativer Denker testen Sie gerne neue Ideen auf Nutzen und treiben die Umsetzung proaktiv und gewissenhaft mit voran
- Vorerfahrungen aus der Immobilienbranche sind wünschenswert; wichtiger ist uns aber die Begeisterung für Themen, die uns und unsere Branche aktuell bewegen

Bewerbungsverfahren:

Sie finden sich in diesem Stellenprofil wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte nutzen Sie den ["jetzt bewerben"-Link](#) auf unserer Homepage. Ihre Rückfragen beantwortet Ihnen gerne Frau Riewesell, Telefon 0511 67510 953.