

## PRESSEMITTEILUNG

### **SigmaHeat und meravis sind die Gewinner der hubitation finals 2023.**

Auf dem Weg zur Klimaneutralität in der Wohnungswirtschaft – speziell der Einsparung von Heizkosten (Energie) - konnte SigmaHeat durch eine hocheffiziente Heizungsoptimierung, einen weiteren relevanten Schritt für eine positive CO<sub>2</sub>-Bilanz schaffen. Hier entsteht momentan ein weiterer Meilenstein in der Immobilienbranche, die zu mehr CO<sub>2</sub>-Einsparung beiträgt und die gleichzeitig das Mietniveau hinsichtlich der Nebenkosten positiv beeinflussen wird.

Hubitation, der Startup-Accelerator, ein Zusammenschluss von sechs Wohnungsunternehmen unter dem Dach der Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte Wohnstadt, schafft Synergien und innovative Zusammenarbeiten zwischen Wohnungsunternehmen und Start-ups. Aus dieser Kombination ist jetzt das Heizungsoptimierungs-Projekt zwischen SigmaHeat und der meravis Immobiliengruppe entstanden. Auf der Expo Real wurden diese Pilotprojekte jetzt mit ihren vielversprechenden Lösungen präsentiert und prämiert.

„Wir sind sehr, sehr stolz auf diesen Preis und freuen uns vor allem auf die zukünftige Zusammenarbeit im Sinn der CO<sub>2</sub>-Einsparung. Die Branche ist im Aufbruch und wir werden unseren wertvollen Beitrag leisten“, so Matthias Herter – CEO der meravis Immobiliengruppe.

Maik Brinkmann – CEO von SigmaHeat sieht den Change genauso. "Wir können 5% der deutschen CO<sub>2</sub>-Emissionen einsparen ohne Verzicht und ohne den Mieter zu belasten. Eine Energiewende ohne eine digitale, transparente und sozial faire Wärmewende ist schwer möglich".

Unabhängigkeit von Energielieferanten, ein neues Energiemanagement von Vermieter und Mieter und erfolgreiche Ansätze wie die von SigmaHeat, schaffen die notwendige Transformation der Branche und Gesellschaft zu mehr Energien Kostenreduktion.

Als Innovationsführer im Bereich hocheffizienter Heizungsoptimierung bietet das Unternehmen SigmaHeat aus Hannover eine Lösung, die Spitzentechnologie mit Meisterhandwerk kombiniert und somit neue Maßstäbe setzt. Die Lösung aus Hard- und Software ist nicht nur mit allen bestehenden Heizungssystemen kompatibel, sondern auch non-invasiv sowie non-investiv.

Durch Optimierung der Wärmeerzeugung und dem entsprechenden Monitoring werden auf den verschiedensten Ebenen Einsparungspotenziale erreicht. Monatliche Ersparnisse bei den Nebenkosten der Mieter -umlegbar-, eine Reduktion der Heizenergie um 10% sowie bei einem Anlagenumbau auf erneuerbare Energien können bis zu 50 % der Investitionskosten vermieden werden, was insbesondere für Wärmepumpensysteme durchschlagend ist.

Durch einen effizienten Betrieb der Heizungsanlagen schafft es SigmaHeat die CO<sub>2</sub> Emission im Wohngebäudebereich um 5% zu senken.

Momentan betreut SigmaHeat 20 Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft die zusammen mehr als 100.000 Wohneinheiten verwalten.

Jörg Berens - Nachhaltigkeitsmanager bei meravis – fokussiert das weitere Vorgehen bei der meravis. „Unser Ziel ist es, unsere zahlreichen Heizanlagen zu digitalisieren, um einen nachhaltigen Beitrag zum Klimawandel zu leisten und gleichzeitig einen Mehrwert für unsere Mieter zu schaffen. Im ersten Schritt werden wir 10% unserer Bestände mit der innovativen Messtechnik von SigmaHeat ausstatten. Dadurch haben wir zukünftig über ein benutzerfreundliches Online-Dashboard jederzeit den Zustand unserer Anlagen im Blick und können sie optimal betreiben. Wir sind immer bestens informiert, was in unseren Heizungskellern passiert, wenn zum Beispiel ein Mieter meldet, dass seine Heizung nicht warm wird. Weitere spannende Features wie die Energiedatenerfassung in Echtzeit werden folgen“.

## SigmaHeat

Das PropTech Unternehmen, mit seinem innovativen Produkt- und Serviceportfolio, wurde 2022 in Hannover gegründet. Der Purpose von SigmaHeat liegt in der Optimierung von Heizungsanlagen mit dem Ziel der Reduzierung von Energiekosten und einem nachhaltigen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung. Der Full-Service – Ansatz bietet neben der Hard- und Softwareimplementierung auch das Monitoring sowie Schulungen an (<https://sigmaheat.de/>). Als Innovationsführer setzt sich SigmaHeat für gesetzeskonforme, soziale und wirtschaftliche Heizungsoptimierung ein.

Pressekontakt

Tim Schlawinsky

T. 0172 3504083

E. [tim.schlawinsky@sigmaheat.de](mailto:tim.schlawinsky@sigmaheat.de)

## meravis

Die meravis Immobiliengruppe ist ein überregional tätiger Immobilien-Dienstleister in den Geschäftsfeldern Vermietung, Verwaltung, Neubau, Projektierung und Verkauf. Seit fast 75 Jahren ist sie in der Immobilienwirtschaft zu Hause. Der Hauptsitz befindet sich in Hannover, die zweite Geschäftsstelle in Hamburg. Derzeit betreut die meravis Immobiliengruppe ca. 12.500 eigene Wohn- und Gewerbeeinheiten. Als Projektentwickler hat meravis in den letzten Jahrzehnten im Siedlungsbau und als Partner für Stadtentwicklung über 23.000 Wohneinheiten realisiert. Neben dem klassischen Wohnungsbau gehören auch Studentenwohnungen, Hotels, Seniorenheime, betreutes Wohnen und weitere Gewerbeimmobilien dazu. meravis bedeutet vielfältiges, nachhaltiges und modernes Bauen. Das Team der meravis besteht aus ca. 220 Mitarbeitern. Geführt wird das Unternehmen von Matthias Herter (Geschäftsführung). Der nächste Schritt sind zukunftsorientierte, nachhaltige

Wohnquartiere mit digitalen Lösungen und Services. Hierfür hat meravis unter anderem ein eigenes PropTech/WoWiTech mit dem Namen SPIRI.BO gegründet. Die Serviceplattform für den digitalen Mieterservice (<https://www.spiri.bo/>).

Leitung Marketing & PR

Jörg Schreiber

T. 0511 67 510 919

E. [j.schreiber@meravis.de](mailto:j.schreiber@meravis.de)

Nachhaltigkeitsmanagement

Jörg Berens

T. 0511 67 510 932

E. [j.berens@meravis.de](mailto:j.berens@meravis.de)

Hubitation

### **Was ist hubitation?**

hubitation ist ein Zusammenschluss/Netzwerk von 6 Wohnungsunternehmen (hubitation Associates), die es sich zur Aufgabe gemacht haben, StartUps rund um die Wohnungswirtschaft zu fördern und so auch von Innovationen zu partizipieren. Es ist der heiße Draht ins innovative Ökosystem. Das hubitation "Netzwerk" ist ein Accelerator. Acceleratoren fördern bereits existierende Start-ups mit klaren Geschäftsmodellen mit dem Ziel, die vorhandenen Geschäftsmodelle zu verbessern, ihre Angebote und Produkte zu schärfen, erste Projekte mit Kunden umzusetzen, die Teams auf einen Wachstumskurs zu bringen und so die Wahrscheinlichkeit einer externen Finanzierung zu erhöhen. Durch nachhaltiges Coaching und Know-how soll der Wachstumsprozess in der Frühphase solcher Start-ups vorangetrieben werden, die sich ganz am Anfang befinden und oft nur eine Geschäftsidee vorzuweisen haben.

### **Wofür steht das Wort hubitation?**

Der Name ist eine Wortkreation aus den englischen Begriffen „hub“ und „habitation“ – und sagt damit schon aus, was sich hinter dem Accelerator verbirgt. Nämlich der Place-to-be zum Vernetzen für alle Startups, PropTechs und Innovatoren, die ihre Visionen rund ums Wohnen verwirklichen wollen.

Gegründet um Erfahrung und Innovationen, um bestehendes Wissen und frische Ideen zusammen zu bringen und daraus neue Lösungsansätze für die Wohnungswirtschaft zu generieren. Hubitation versteht sich als Accelerator, an dem die Stärken von etablierten Wohnungsunternehmen und innovativen Startups gebündelt werden. Gemeinsam werden Wohnthemen neu gedacht und Innovationen vorangetrieben. Die etablierten Formate sind der jährliche Startup-Contest, das Mentoring, verschiedenste Events sowie die Initiierung konkreter Pilotprojekte zwischen der Wohnungswirtschaft und den Startups.

Head of hubitation

Frieda Gresch

T. +49(0)160 93002205

E. [frieda.gresch@naheimst.de](mailto:frieda.gresch@naheimst.de)

Fotonachweis: NHW / Walter Vorjohann



Fotonachweis: meravis

